

STOWARZYSZENIE
KONSUMENTÓW POLSKICH

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Z DZIAŁALNOŚCI
W ROKU 2010

Warszawa, marzec 2011 r.

I. INFORMACJE O ORGANIZACJI

NAZWA: Stowarzyszenie Konsumentów Polskich

SIEDZIBA i ADRES: ul. Gizów 6, 01-249 Warszawa

NUMER KRS: 0000127128 (ostatnia zmiana / data wpisu: 21.01.2010 r.)

NUMER REGON: 011125606

NUMER NIP: 521-10-22-739

ZARZĄD: Grażyna Rokicka – prezes Zarządu,

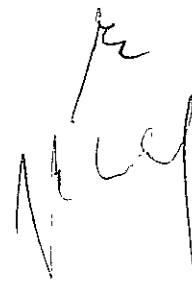
Michał Borzymiński – wiceprezes Zarządu, Rafał Parczewski – wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA: Antoni Kubiczek, Ewa Opolska, Marek Tadeusiak

CELE STATUTOWE (§ 3 Statutu SKP):

Celem Stowarzyszenia jest kształtowanie i rozwijanie świadomości konsumentów w zakresie posiadanego przez nich prawa do:

- bezpieczeństwa i ochrony zdrowia,
 - ochrony interesów ekonomicznych,
 - informacji i edukacji,
 - ochrony prawnej,
 - reprezentacji,
- oraz prowadzenie działań zmierzających do zabezpieczenia tych praw.



II. DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACJI

II.1. Działalność statutowa

Wzorem lat poprzednich, w 2010 roku działalność statutowa SKP polegała na prowadzeniu działań nieodpłatnych i obejmowała między innymi:

a) działania stałe, w tym:

- przygotowywanie opinii, stanowisk w sprawach istotnych dla konsumentów,
- wypowiedzi (ustne i pisemne) dla mediów,
- reprezentowanie interesu konsumentów w pracach normalizacyjnych,
- udział w pracach zespołów i rad zajmujących się sprawami konsumenckimi,
- udział w pracach organizacji międzynarodowych, których SKP jest członkiem oraz
- udział w międzynarodowych i krajowych konferencjach i seminariach;

b) zadania zlecone, w tym:

- przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

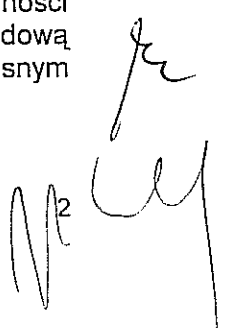
- o projekt Infolinia Konsumentka, w ramach którego pod bezpłatnym numerem telefonu 800 800 008 w okresie od 10 lutego do 31 grudnia 2010 r. na 6 stanowiskach odebrano 39 347 połączeń telefonicznych oraz udzielono 5093 porad e-mailowych;
- o projekt dot. bezpłatnego poradnictwa dla Warszawy i okolic, w ramach którego Centrum Porad Konsumentckich obsługiwało konsumentów w okresie od 10 lutego do 31 grudnia 2010 r., udzielając 6745 bezpośrednich porad i informacji oraz 2547 porad pisemnych; ponadto 223 razy kontaktowano się z przedsiębiorcami w sprawach zgłaszanych przez konsumentów;
- o projekt biuletyn dla rzeczników konsumentów, w ramach którego w okresie od 10 lutego do 31 grudnia 2010 r. wydano i upowszechniono drogą elektroniczną 4 numery Biuletynu SKP;

- przez Urząd Miasta st. Warszawy – prowadzenie bezpłatnego poradnictwa prawnego w sprawach konsumenckich, w ramach którego w okresie od 10 marca do 31 grudnia 2010 r. udzielono konsumentom 275 porad bezpośrednich, 383 porady pisemne oraz 26 razy interweniowano u przedsiębiorcy; umowa z UM została podpisana na 3 lata.

c) realizowane projekty partnerskie (z wkładem własnym finansowanym ze środków własnych Stowarzyszenia):

- Projekt badawczy Polmark realizowany we współpracy z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Badań nad Otyłością IASO, poświęcony marketingowi żywności adresowanemu do dzieci, w tym analiza regulacji prawnych i samoregulacji branżowej, konsultacje z interesariuszami (z wkładem własnym finansowanym ze środków własnych Stowarzyszenia).

- Kampania edukacyjna poświęcona relacjom sieci handlowych z dostawcami, w szczególności idei sprawiedliwego handlu – kontynuacja projektu koordynowanego przez międzynarodową federację organizacji konsumenckich Consumers International (z wkładem własnym finansowanym ze środków własnych Stowarzyszenia).



- Kampania edukacyjna Targi Wiedzy Konsumentckiej; Targi zostały zorganizowane we współpracy (również finansowej) z PKPP Lewiatan z okazji obchodów Światowego Dnia Praw Konsumenta i zgromadziły po stronie wystawców niemal wszystkie instytucje i organizacje zajmujące się w Polsce ochroną konsumentów. Dzięki temu konsumenci odwiedzający stoiska Targowe mogli uzyskać poradę lub informację bezpośrednio od przedstawiciela danej instytucji. Na targach prezentowane też były skierowane do konsumentów dobre praktyki wybranych firm.
- Forum Rzeczników Konsumentów organizowane w ramach III Spalskich Warsztatów Energetycznych we współpracy (również finansowej) z powiatowym rzecznikiem konsumentów w Tomaszowie Mazowieckim oraz PGE Dystrybucja Zakład w Łodzi.
- Projekt dotyczący mentoringu, koordynowany przez włoską organizację Cittadinanzattiva w ramach sieci Active Citizenship Network, w ramach którego odbyły się połączone ze zdobywaniem wiedzy i doświadczenia wizyty w innych organizacjach liderów i młodych pracowników kilku europejskich organizacji obywatelskich (z wkładem własnym finansowanym ze środków własnych Stowarzyszenia).
- Projekt dotyczący opiniowania umowy rachunku bankowego i karty kredytowej banku PKO SA koordynowany przez włoską organizację Cittadinanzattiva.
- Współtworzenie i promowanie europejskiego portalu edukacyjnego DOLCETA.
- Kampania edukacyjna „Nie daj się nabić w butlę” wraz z Polską Organizacją Gazu Płynnego.
- Udział w Kapitulce projektu „Firma przyjazna klientowi” prowadzonego przez Obserwatorium Zarządzania.
- Udział w kapitule konkursu „Bezpieczny e-sklep” organizowanego przez Instytut Logistyki i Magazynowania.

Przychody, będące 1% odpisem pdof z rozliczenia PIT zostały wykorzystane jako wkład własny SKP w projektach partnerskich, o których mowa wyżej.

II.2. Działalność gospodarcza

- Certyfikat Dobra Umowa

W ramach działalności gospodarczej we wrześniu 2009 r. uruchomiony został projekt pn. Certyfikat SKP. Jest to oferta dla firm zawierających umowy z konsumentami. Przyznanie Certyfikatu warunkowane jest zgodnością zapisów umowy z przepisami konsumenckimi oraz interesem konsumentów.

W 2009 r. żadna analizowana przez Stowarzyszenie umowa nie uzyskała Certyfikatu SKP. W związku z tym dokonano analizy podejmowanych działań, opracowano standardowy cennik usług i nowy plan komunikacji zarówno z firmami, jak i z konsumentami. Zmodyfikowana została też nazwa na „Certyfikat Dobra Umowa”.

W dalszym ciągu projekt cieszy się teoretycznym poparciem wszystkich interesariuszy, w październiku 2010 r. został uznany za najlepszą praktykę na Targach Dobrych Praktyk CSR, organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Niestety, nie przekłada się to na jego realny rozwój.

- inne działania

Powodzenie projektu pilotażowego, skłoniło Zarząd do podjęcia decyzji o jego kontynuacji i rozwoju w kolejnych latach. Rozważana jest organizacja Targów w ramach działalności gospodarczej SKP

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

III. UCHWAŁY ZARZĄDU STOWARZYSZENIA

Uchwała Zarządu SKP z dnia 29 czerwca 2010 r. w sprawie przyjęcia rocznego sprawozdania z działalności Stowarzyszenia w 2009 roku.

IV. UZYSKANE PRZYCHODY I KOSZTY

Stowarzyszenie prowadziło w 2010 roku działalność statutową nieodpłatną i działalność gospodarczą.

W ramach statutowej działalności nieodpłatnej zrealizowane zostały państwowe zadania zlecone na podstawie umów o dotacje celowe oraz inne zadania zlecone na podstawie umów darowizn i grantów. Na realizację zadań pozyskano:

Dotacje celowe z Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.....	747.754,63 zł
Dotacja celowa z Urzędu Miasta St. Warszawy	40.000,00 zł
Darowizna celowa z Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych LEWIATAN....	50.000,00 zł
Darowizna celowa z PGE Dystrybucja Łódź-Teren S.A.....	15.000,00 zł
Dotacje do umów z zagranicznymi organizacjami konsumenckimi	86.937,37 zł
Przychody, będące 1% odpisem pdof z rozliczenia PIT.....	1.311,50 zł

Razem przychody SKP pozyskane na działalność statutową nieodpłatną w 2010 roku wyniosły: 941.003,50 zł.

Koszty realizacji zadań statutowych nieodpłatnych wyniosły ogółem: 946.337,16 zł, w tym:

amortyzacja:.....	3.687,00 zł
zużycie materiałów:	7.050,40 zł
usługi obce:	322.214,14 zł
podatki i opłaty:	9.405,39 zł
wynagrodzenia (umowy o pracę, zlecenia i o dzieło):.....	510.145,11 zł
ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia:.....	85.308,38 zł
pozostałe koszty rodzajowe:.....	8.526,74 zł

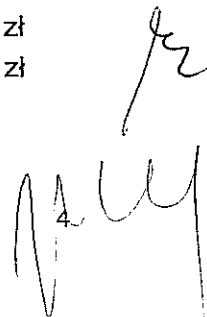
Razem przychody SKP uzyskane z działalności gospodarczej w 2010 r. na podstawie wystawionych faktur VAT, z której dochód w całości przeznaczony został na działalność statutową nieodpłatną, wyniosły netto: 11.239,34 zł. Przychody z działalności gospodarczej stanowią 1,18 % wszystkich przychodów Stowarzyszenia w 2010 r.

Koszty działalności gospodarczej wyniosły ogółem: 8.888,94 zł, w tym:

amortyzacja:	507,38 zł
usługi obce:	6.040,56 zł
podatki i opłaty:	2.341,00 zł

Dodatkowe pozycje przychodów i kosztów to:

pozostałe przychody operacyjne:	0,02 zł
pozostałe koszty operacyjne:	0,04 zł
przychody finansowe (zaokrąglenia w podatku VAT):	0,50 zł
koszty finansowe (ujemne różnice kursowe powstałe na rachunku Euro):.....	1.398,50 zł



Przychody Stowarzyszenia w 2010 r. ogółem:.....952.243,36 zł.
Koszty działalności Stowarzyszenia w 2010 r. ogółem:..... 956.624,64 zł.
Nadwyżka kosztów nad przychodami:4.381,28 zł.

Ujemny wynik na działalności statutowej nieodpłatnej w wysokości - 6.732,18 zł (obliczony z uwzględnieniem kosztów finansowych oraz kosztów i przychodów operacyjnych) został pomniejszony do wartości - 4.381,28zł, dzięki zyskowi + 2.350,40 zł uzyskanemu z działalności gospodarczej. Ujemny Wynik Finansowy Stowarzyszenia za 2010 r. zmniejsza konto Funduszu Statutowego.

Szczegółowe informacje wykazane zostały w Rachunku Zysków i Strat i Bilansie na dzień 31.12.2010 r. oraz w Informacji dodatkowej do Bilansu.

Wartość Aktywów i Pasywów w Bilansie Stowarzyszenia na 31.12.2010 r. wynosi 60.580,60 zł według rzeczywistych cen/ zakupu.

V. INNE DANE

Zatrudnienie w Stowarzyszeniu na dzień 31.12.2010 r.:

koordynator działań w realizowanych zadaniach zleconych 1 et.
specjalista do spraw ekonomicznych 1 et.
pracownik d.s. księgowość-finanse, kadry-płace 1 et.
pracownik administracyjno-biurowy 4/5 et.
prawnik-konsultant 7 i 2/5 et.

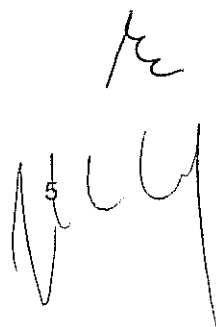
Z dniem 31.12.2010 r. wygasło 9 (z ogółem 13) umów o pracę, w tym 8 umów prawników konsultantów zawartych na czas określony, związanych z terminem zakończenia realizacji państwowych zadań zleconych.

Członkowie Zarządu Stowarzyszenia z racji pełnionej funkcji w Zarządzie nie otrzymują żadnego wynagrodzenia.

W 2010 roku Stowarzyszenie Konsumentów Polskich:

- nie udzielało pożyczek pieniężnych,
- nie zakładało lokat na rachunkach bankowych,
- nie nabywało obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego,
- nie nabywało nieruchomości.

W 2010 r. w SKP nie była przeprowadzana kontrola.



VI. DZIAŁALNOŚĆ ZLECONA PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE

1. Zadania zlecone przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

Umowa nr WZP/21/10: Opracowanie, redakcja i elektroniczna dystrybucja biuletynu dla rzeczników konsumentów; wartość umowy 16.000,00 zł., wykonanie: 15.813,16 zł,

Umowa nr WZP/22/10: Realizacja przedsięwzięcia „Infolinia Konsumentka”; wartość umowy 528.928,00 zł., wykonanie: 518.882,72 zł,

Umowa nr WZP/23/10: Bezpłatne poradnictwo i pomoc prawna w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń dla miasta Warszawa i okolic; wartość umowy 213.706,00 zł, wykonanie: 213.058,75 zł.

2. Zadania zlecone przez Urząd Miasta st. Warszawy:

Umowa nr CK-WOP/B/X/3/3/112/22/2010/NGO; projekt „Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa prawnego w sprawach konsumenckich dla mieszkańców m. st. Warszawy; wartość umowy na lata 2010 – 2012 wynosi 120.000,00 zł, w tym 40.000,00 zł do wykorzystania na realizację zadania w roku 2010 zgodnie z zatwierdzonym budżetem.

Wszystkie pozyskane dotacje zostały rozliczone szczegółowymi sprawozdaniami merytorycznymi i finansowymi wg kosztów realizacji poszczególnych zadań. Dokumenty księgowe zostały jednoznacznie i dokładnie opisane i zakwalifikowane do poszczególnych rozliczeń. Niewykorzystane środki dotacji pozostały, jako zobowiązania do zwrotu Beneficjentom w 2011 r. i zostały zwrócone w 2011 r. w wymaganych terminach.

VII. ROZLICZENIA Z TYTUŁU ZOBOWIĄZAŃ

Na dzień 31.12.2010 r. Stowarzyszenie nie miało żadnych zobowiązań wobec ZUS, US, pracowników, zleceniobiorców i kontrahentów-dostawców.

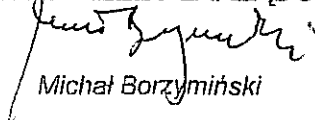
Stowarzyszenie miało zobowiązanie bieżące wobec UOKiK w wysokości 10.838,37 zł. Zobowiązanie to, z wyznaczonym terminem płatności w 2011 r., dotyczyło zwrotu niewykorzystanych do 31.12.2010 r. środków przekazanych przez UOKiK na realizację zadań zleconych i wynikało z rozliczenia wydatków poniesionych na realizację tego zadania na 31.12.2010 r.

Należnością Stowarzyszenia pozostaje kaucja w wysokości 5.688,87 zł na koncie administratora nieruchomości, w której wynajmowany jest lokal biurowy na prowadzenie działalności SKP. Kaucja ta jest wymagana na podstawie zapisów obowiązującej umowy najmu lokalu.

Stowarzyszenie jest płatnikiem podatku dochodowego od wypłaconych wynagrodzeń z list płac, umów zleceń i umów o dzieło, jest też płatnikiem podatku VAT z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Składa w Urzędzie Skarbowym roczną deklarację PIT-4R oraz miesięczne deklaracje VAT-7. Składa też w U.S. roczną deklarację CIT-8 z odpowiednimi załącznikami.

STOWARZYSZENIE
KONSUMENTÓW POLSKICH
01-249 Warszawa, ul. Gizów 6
tel (0-22) 634 06 68, fax (0-22) 634 06 67
NIP 521-10-22-739 Regon 011125606

WICEPREZES ZARZĄDU


Michał Borzymiński

PREZES ZARZĄDU


Grażyna Rokicka

6

Warszawa, 20.05.2011r.