



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2015

Warszawa, marzec 2016 r.

I. INFORMACJE O ORGANIZACJI

NAZWA: Stowarzyszenie Konsumentów Polskich

SIEDZIBA i ADRES: ul. M. Kasprzaka 49, 01-234 Warszawa

NUMER KRS: 0000127128 (ostatnia zmiana wpisu: 26.01.2012 r.)

NUMER REGON: 011125606

NUMER NIP: 521-10-22-739

ZARZĄD: Grażyna Rokicka – prezes Zarządu,

Michał Borzymiński – wiceprezes Zarządu

Tomasz Odziemczyk – wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA: Antoni Kubiczek, Anna Arwaniti, Mirosława Janoś - Kresło

CELE STATUTOWE (§ 3 Statutu SKP):

Celem Stowarzyszenia jest kształtowanie i rozwijanie świadomości konsumentów w zakresie posiadanego przez nich prawa do:

- bezpieczeństwa i ochrony zdrowia,
- ochrony interesów ekonomicznych,
- informacji i edukacji,
- ochrony prawnej,
- reprezentacji,

oraz prowadzenie działań zmierzających do zabezpieczenia tych praw.

II. DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACJI

II.1. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Wzorem lat poprzednich, w 2015 roku działalność statutowa SKP polegała na prowadzeniu działań nieodpłatnych i obejmowała między innymi:

A) Działania stałe, w tym:

- Przygotowywanie opinii, stanowisk w sprawach istotnych dla konsumentów [np.: a) Uwagi do projektu założeń projektu ustawy o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz kilkukrotny udział w posiedzeniach komisji Sejmowych i Senackich w sprawie tej ustawy].

- Wypowiedzi (ustne i pisemne) dla mediów, [np. artykuł do dodatku do dziennika RZECZPOSPOLITA „Jakość obsługi”, wywiady dla tygodnika POLITYKA, krótkie wypowiedzi do innych gazet, wywiady w różnych stacjach telewizyjnych na temat praw konsumentów].

- Współpraca z instytucjami, organizacjami, ciałami doradczymi w sprawach ochrony konsumentów [np. Rada ds. Diety, Aktywności Fizycznej i Zdrowia; Związek Banków Polskich (Rada Arbitra Bankowego, Jury Konkursu Etyka w Finansach); UOKiK (promocja portalu prawa konsumenta.gov.pl, udział w sieci na rzecz ochrony konsumentów – rynek suplementów diety); Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego (patronat dla konferencji naukowej)]

- Udział w pracach organizacji międzynarodowych, których SKP jest członkiem [np. udział w posiedzeniach Zgromadzenia Ogólnego BEUC, ANEC oraz ECCG].

- Aktywny udział w międzynarodowych i krajowych konferencjach i seminariach [np. konferencja na Uniwersytecie Wrocławskim „Konsument w świecie cyfrowym”, konferencja Polskiego Komitetu Normalizacyjnego „Normy – szansa dla konsumentów”, Kongres ENERGI@21 organizowany przez Polskich Komitet Energii Elektrycznej; konferencja organizacji pozarządowych na temat porozumienia TTIP; konferencja Ministerstwa Sprawiedliwości nt. współpracy pomiędzy instytucjami przestrzeni sprawiedliwości i organizacjami pozarządowymi].

B) Zadania zlecone przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- Umowa nr DBA-2/243-32/2015 z dnia 15 stycznia 2015 r. na realizację zadania publicznego, pod tytułem „Infolinia konsumencka 2015”. Zadanie było realizowane w konsorcjum z Fundacją Konsumentów. W okresie realizacji Zadania (od 27 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku) konsultanci Infolinii udzielili 70.330 bezpłatnych porad prawnych i informacji w zakresie ochrony praw konsumenckich, wzmacniając tym samym prawną ochronę konsumentów w Polsce. Porady i informacje udzielane były za pośrednictwem telefonu (69.884) oraz poczty elektronicznej (446). Infolinia składająca się z 10 stanowisk konsultantów była dostępna dla konsumentów w dni powszednie w godzinach od 8.00 do 17.00. Sprawozdanie zostało złożone w terminie i zatwierdzone przez Zleceniodawcę.

- Umowa nr DBA – 2/243-191/2015 z dnia 19 listopada 2015 r. na realizację przedsięwzięcia pt. „Bezpłatna świąteczna pomoc prawna dla konsumentów w okresie 1 – 31 grudnia 2015 r.” Zadanie było realizowane w konsorcjum z Fundacją Konsumentów. W grudniu 2015 roku za pośrednictwem formularza dostępnego w formie elektronicznej, organizacje realizujące zadanie otrzymały łącznie 3.102 zapytania, a konsultanci SKP-FK udzielili drogą mailową 2.618 bezpłatnych porad prawnych i informacji w zakresie ochrony praw konsumenckich. Porady udzielane były zgodnie z umową, w trybie ekspresowym, w 92,9% w ciągu 24 godzin od otrzymania zapytania, w tym 25,6% konsumentów otrzymało odpowiedź już w ciągu 60 minut od

wysłania zapytania. 232 wiadomości było podziękowaniami za udzieloną poradę. Sprawozdanie zostało złożone w terminie i zatwierdzone przez Zleceniodawcę.

C) Realizowane projekty partnerskie:

- Kontynuowana była współpraca z Fundacją Konsumentów w ramach projektów Dobra Umowa oraz Dobry Regulamin.
- Kontynuowano współpracę w ramach umowy barterowej z firmą Wolters Kluwer, zgodnie z którą SKP dysponuje 9 stanowiskami bazy przepisów prawnych LEX; Wolters Kluwer jest wymieniany jako Partner Prawny na stronie www.konsumenci.org.
- Nawiązano współpracę i podpisano porozumienie trójstronne z Fundacją Konsumentów oraz z adwokatem Iwo Gabrysiakiem, specjalizującym się w postępowaniach grupowych na rzecz konsumentów, głównie w sprawach dotyczących usług finansowych. Celem porozumienia jest stworzenie modeli świadczenia pomocy prawnej dla konsumentów oraz mechanizmów finansowania pomocy prawnej dla konsumentów. Na ich kanwie Strony wdrożą konkretne projekty. Wspólne przedsięwzięcie ma służyć z jednej strony realizacji celów społecznych, z drugiej strony musi być uzasadnione z ekonomicznego punktu widzenia i nie przynosić strat.
- W ramach współpracy z Komisją Etyki przy Związku Banków Polskich przedstawiciel SKP brał udział w pracach jury konkursu „Etyka w banku” oraz występował na posiedzeniu Komisji Etyki prezentując działalność SKP i prawa konsumentów usług finansowych.
- W ramach Koalicji Infolinii koordynowanej przez Rzecznika Praw Obywatelskich, przedstawiciele SKP prezentowali w czasie całonocnego szkolenia działalność Infolinii Konsumentkiej i podstawy ochrony konsumentów w Polsce.
- SKP kontynuowało współpracę z Konferencją Przedsiębiorstw Finansowych w projekcie KREDYTOBRANIE 2.0. Dobre Praktyki Konsumenta.
- Kontynuowano nieformalną współpracę z Koalicją Sprawiedliwego Handlu i Fundacją Kupuj Odpowiedzialnie, która polega na wzajemnym informowaniu się o działaniach i kampaniach na rzecz konsumentów oraz na popularyzowaniu tych działań wśród konsumentów. SKP umieszcza otrzymane informacje na stronie www.konsumenci.org.

D) Przygotowywanie ofert na realizację zadań z zakresu ochrony konsumentów, w tym:

- Udział w konkursach ogłaszanych przez UOKiK: oferty na poradnictwo e-mailowe (konsumentkie centrum e-porad i poradnictwo około świąteczne w grudniu 2015) oraz telefoniczne (infolinia).
- Udział w konkursie ogłoszonym przez BEUC dla organizacji z nowych państw członkowskich (BEUC CESEE Project) – projekt rozwoju certyfikatów Dobra Umowa i Dobry Regulamin.

II.2. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Działalność gospodarcza była prowadzona zgodnie ze statutem w ramach projektów Dobra Umowa oraz Dobry Regulamin (w partnerstwie z Fundacją Konsumentów), a dochody uzyskane z tytułu działalności gospodarczej przeznaczone zostały na działalność statutową SKP.

III. UCHWAŁY WŁADZ STOWARZYSZENIA

Uchwała Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Konsumentów Polskich z dnia 30 czerwca 2015 r. nr 1/2015 w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego SKP za rok 2014.

IV. UZYSKANE PRZYCHODY I KOSZTY

Stowarzyszenie prowadziło w 2015 roku działalność statutową nieodpłatną i działalność gospodarczą.

Szczegółowe dane liczbowe dotyczące przychodów i kosztów zawarte zostały w sprawozdaniu finansowym SKP za rok 2015, sporządzonym na dzień 31.12.2015 r. (rachunek zysków i strat, bilans, informacja dodatkowa do bilansu), a także w Rocznym sprawozdaniu merytorycznym OPP za rok 2015.

Razem przychody w 2015 roku wyniosły 841 461,86 zł.

1. W ramach statutowej działalności nieodpłatnej zrealizowane zostały państwowe zadania zlecone na podstawie dwóch umów o dotacje celowe zawartych z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów w konsorcjum z Fundacją Konsumentów

Pozyskane dotacje z UOKiK wyniosły 796 669,04 zł.

SKP otrzymało przychody 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych dla Organizacji Pożytku publicznego w wysokości 1 015,40 zł

2. Przychody uzyskane z działalności gospodarczej na podstawie wystawionych faktur VAT wyniosły netto 18 777,42 zł.

3. Przychody operacyjne: 25 000,00 zł.

Razem koszty działalności w roku 2015 wyniosły 824 101,71 zł.

1. Koszty realizacji zadań statutowych nieodpłatnych wyniosły ogółem 805 140,04 zł, w tym koszty statutowej działalności pożytku publicznego wyniosły 798 336,75 zł.

2. Koszty działalności gospodarczej wyniosły: 18 777,42 zł.

3. Koszty finansowe: 184,25 zł.

Dodatni wynik finansowy działalności gospodarczej w wysokości 17 360,15 zł zostanie w całości przeznaczony na realizację i finansowanie zadań statutowych SKP w następnych latach.

W Aktywach Bilansu jako krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe wykazane zostały wydatki, które dotyczą usług opłaconych na rok 2015, a więc stanowią koszty roku 2016. Łączna kwota tych wydatków wynosi 450,91 zł.

Wartość Aktywów i Pasywów w Bilansie Stowarzyszenia na 31.12.2015 r. wynosi 43 425,64 zł według rzeczywistych cen/ zakupu.

V. INNE DANE

Stowarzyszenie zatrudniało 1 pracownika etatowego na dzień 31.12.2015 r.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Stowarzyszenia z racji pełnionych (społecznie) funkcji nie otrzymują żadnego wynagrodzenia.

W 2015 roku Stowarzyszenie Konsumentów Polskich:

- ! nie udzielało pożyczek pieniężnych,
- ! nie zakładało lokat na rachunkach bankowych,
- ! nie nabywało obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego,
- ! nie nabywało nieruchomości.

VI. ROZLICZENIA Z TYTUŁU ZOBOWIĄZAŃ

Na dzień 31.12.2015 r. Stowarzyszenie miało zobowiązania z tytułu dostaw towarów i usług, zwrotu niewykorzystanej dotacji, zapłat gotówkowych przez pracownika oraz rozrachunków publicznoprawnych w wysokości 19 886,56 zł. Wszystkie zobowiązania zostały uregulowane przez SKP przed sporządzeniem niniejszego sprawozdania.

Stowarzyszenie jest płatnikiem podatku dochodowego od wypłaconych wynagrodzeń z list płac, umów zleceń i umów o dzieło, jest też płatnikiem podatku VAT z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Składa w Urzędzie Skarbowym roczną deklarację PIT-4R oraz miesięczne deklaracje VAT-7. Składa też w U.S. roczną deklarację CIT-8 z odpowiednimi załącznikami.