



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2014

Warszawa, marzec 2015 r.

I. INFORMACJE O ORGANIZACJI

NAZWA: Stowarzyszenie Konsumentów Polskich

SIEDZIBA i ADRES: ul. M. Kasprzaka 49, 01-234 Warszawa

NUMER KRS: 0000127128 (ostatnia zmiana wpisu: 26.01.2012 r.)

NUMER REGON: 011125606

NUMER NIP: 521-10-22-739

ZARZĄD: Grażyna Rokicka – prezes Zarządu,

Michał Borzymiński – wiceprezes Zarządu

Tomasz Odziemczyk – wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA: Antoni Kubiczek, Anna Arwaniti, Mirosława Janoś - Kresło

CELE STATUTOWE (§ 3 Statutu SKP):

Celem Stowarzyszenia jest kształtowanie i rozwijanie świadomości konsumentów w zakresie posiadanego przez nich prawa do:

- bezpieczeństwa i ochrony zdrowia,
- ochrony interesów ekonomicznych,
- informacji i edukacji,
- ochrony prawnej,
- reprezentacji,

oraz prowadzenie działań zmierzających do zabezpieczenia tych praw.

II. DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACJI

II.1. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Wzorem lat poprzednich, w 2014 roku działalność statutowa SKP polegała na prowadzeniu działań nieodpłatnych i obejmowała między innymi:

A) działania stałe, w tym:

- przygotowywanie opinii, stanowisk w sprawach istotnych dla konsumentów [np.: a) Uwagi do projektu założeń projektu ustawy o zmianie ustawy – kodeks postępowania cywilnego oraz niektórych innych ustaw; b) Pismo do ministra zdrowia zawierające stanowisko organizacji konsumentekich zrzeszonych w Europejskiej Organizacji Konsumentów BEUC na temat podziału w ramach Komisji Europejskiej kompetencji dotyczących produktów leczniczych i wyrobów medycznych; c) dokument roboczy na temat współpracy UOKiK z organizacjami konsumentekimi, w tym zasad zlecenia zadań];

- wypowiedzi (ustne i pisemne) dla mediów, [np. komentarz do badania usług telekomunikacyjnych TNS pt. 'Wiem co wybieram']

- udział w pracach organizacji międzynarodowych, których SKP jest członkiem [np. udział w posiedzeniach Zgromadzenia Ogólnego BEUC, ANEC oraz ECCG]

- udział w międzynarodowych i krajowych konferencjach i seminariach [np. Krajowe Forum Jednolitego Rynku – SIMFO]

B) zadania zlecone, w tym przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

Projekt „Konsumentekie Centrum E-porad”, realizowany na podstawie umowy nr DBA-243-71/2013 zawartej z UOKiK w dniu 11 czerwca 2013 roku; w ramach projektu prawnicy SKP udzielili za pośrednictwem poczty elektronicznej w okresie od 15.07.2013 do 31.12.2013 - 13 778 porad zaś w roku 2014 – 25 557 porad. Projekt zakończył się 31.12.2014 roku, sprawozdanie zostało złożone w terminie i zatwierdzone przez Zleceniodawcę.

C) realizowane projekty partnerskie:

- nawiązano współpracę z Konferencją Przedsiębiorstw Finansowych w projekcie „KREDYTOBRANIE 2.0.Dobre praktyki konsumenta”;

- kontynuowana była współpraca z Fundacją Konsumentów w ramach projektów Dobra Umowa, Dobry Regulamin oraz Targi Wiedzy Konsumentekiej;

- kontynuowano współpracę w ramach umowy barterowej z firmą Wolters Kluwer, zgodnie z którą SKP dysponuje 9 stanowiskami bazy przepisów prawnych LEX SIGMA.

D) przygotowywanie ofert na realizację zadań z zakresu ochrony konsumentów, w tym między innymi:

- podpisanie porozumienia o partnerstwie z Polskim Związkiem Emerytów i Inwalidów (Zarząd Oddziału Rejonowego Warszawa-Wola) i złożenie wspólnej oferty na prowadzenie edukacji konsumentekiej dla seniorów - mieszkańców Warszawy;

- opracowanie koncepcji kampanii edukacyjnej adresowanej do seniorów „Nas nie nabiorą!” – oferta składana w ramach Rządowego Programu Na Rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020;

- opracowanie koncepcji portalu PETYCJA KONSUMENCKA – oferta składana na konkurs w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich;
- udział w konkursach ogłaszanych przez UOKiK: oferty na poradnictwo e-mailowe oraz telefoniczne (infolinia);
- udział w konkursie ogłoszonym przez BEUC dla organizacji z nowych państw członkowskich (BEUC CESEE Project);
- udział w kilku projektach w partnerstwie zagranicznym, m.in. z Lithuanian Consumer Institute (DEAR Project), CEPS – Serbia (Fundusz Wyszehradzki), IFF – Niemcy (On-line platform on consumer education), Uniwersytet Siena – Włochy (LEETOS: efektywne wykorzystanie energii).

II.2. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Działalność gospodarcza była prowadzona zgodnie ze statutem, a dochody uzyskane z tytułu działalności gospodarczej przeznaczone zostały na działalność statutową SKP. W ramach działalności gospodarczej zrealizowano między innymi następujące projekty w partnerstwie z Fundacją Konsumentów:

- Promowanie praw konsumentów i współpracy między instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz praw konsumentów – projekt Targi Wiedzy Konsumentckiej.
- Opiniowanie umów zawieranych z konsumentami przez przedsiębiorców na podstawie oceny ich zgodności z prawem i interesem konsumenta – projekt Dobra Umowa.

III. UCHWAŁY WŁADZ STOWARZYSZENIA

Uchwała Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Konsumentów Polskich z dnia 30 czerwca 2014 r. nr 1/2014 w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego SKP za rok 2013.

IV. UZYSKANE PRZYCHODY I KOSZTY

Stowarzyszenie prowadziło w 2014 roku działalność statutową nieodpłatną i działalność gospodarczą.

Szczegółowe dane liczbowe dotyczące przychodów i kosztów zawarte zostały w sprawozdaniu finansowym SKP za rok 2014, sporządzonym na dzień 31.12.2014 r. (rachunek zysków i strat, bilans, informacja dodatkowa do bilansu), a także w Rocznym sprawozdaniu merytorycznym OPP za rok 2014 (wzór sprawozdania MPiPS).

Razem przychody w 2014 roku wyniosły 231.160,13 zł.

1. W ramach statutowej działalności nieodpłatnej zrealizowane zostały państwowe zadania zlecone na podstawie umów o dotacje celowe oraz inne zadania zlecone na podstawie umów darowizn i grantów.

Ogółem na realizację zadań statutowych pozyskano 231.160,13 zł, w tym na działalność statutową pożytku publicznego razem 204.869,27 zł:

Dotacja celowa z Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów198.613,51 zł

2. Przychody uzyskane z działalności gospodarczej na podstawie wystawionych faktur VAT wyniosły netto 26.290,86 zł.

3. Przychody operacyjne: 4.523,23 zł.

4. Przychody finansowe: 0,00 zł.

Razem koszty działalności w roku 2014 wyniosły 237.351,07 zł.

1. Koszty realizacji zadań statutowych nieodpłatnych wyniosły ogółem 226.473,18 zł, w tym koszty statutowej działalności pożytku publicznego wyniosły 198.613,51 zł.

2. Koszty działalności gospodarczej wyniosły: 10.833,00 zł.

3. Koszty finansowe: 43,77 zł.

Dodatni wynik finansowy działalności gospodarczej w wysokości 15.457,86 zł zostanie w całości przeznaczony na realizację i finansowanie zadań statutowych SKP w następnych latach.

Strata osiągnięta w Stowarzyszeniu w roku 2014 wyniosła 1.667,71 zł i zostanie w całości pokryta przychodami lat następnych.

W Aktywach Bilansu jako krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe wykazane zostały wydatki, które dotyczą usług opłaconych na rok 2015, a więc stanowią koszty roku 2015. Łączna kwota tych wydatków wynosi 353,55 zł.

Wartość Aktywów i Pasywów w Bilansie Stowarzyszenia na 31.12.2014 r. wynosi 48.310,48 zł według rzeczywistych cen/ zakupu.

V. INNE DANE

Stowarzyszenie nie zatrudniało pracowników etatowych na dzień 31.12.2014 r.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Stowarzyszenia z racji pełnionych (społecznie) funkcji nie otrzymują żadnego wynagrodzenia.

W 2014 roku Stowarzyszenie Konsumentów Polskich:

- ! nie udzielało pożyczek pieniężnych,
- ! nie zakładało lokat na rachunkach bankowych,
- ! nie nabywało obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego,
- ! nie nabywało nieruchomości.

VI. ROZLICZENIA Z TYTUŁU ZOBOWIĄZAŃ

Na dzień 31.12.2014 r. Stowarzyszenie miało zobowiązania z tytułu dostaw towarów i usług, zwrotu niewykorzystanej dotacji oraz z tytułu rozrachunków wynagrodzeń w wysokości 43.799,26 zł. Wszystkie zobowiązania zostały uregulowane przez SKP przed sporządzeniem niniejszego sprawozdania.

Stowarzyszenie jest płatnikiem podatku dochodowego od wypłaconych wynagrodzeń z list płac, umów zleceń i umów o dzieło, jest też płatnikiem podatku VAT z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Składa w Urzędzie Skarbowym roczną deklarację PIT-4R oraz miesięczne deklaracje VAT-7. Składa też w U.S. roczną deklarację CIT-8 z odpowiednimi załącznikami.