

Szanowni Państwo,

4 października 2013 odbyło się spotkanie Stałego Komitetu ds. Łańcucha Żywnościowego i Zdrowia Zwierząt oraz przedstawicieli Państw Członkowskich poświęcone dobrowolnemu kolorystycznemu oznaczaniu produktów spożywczych, które zostało zainicjowane przez rząd Wielkiej Brytanii. Dalsza część dyskusji będzie miała miejsce 29 października.

W związku z tym, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pragnie wyrazić swoje poparcie dla brytyjskiego schematu etykietowania produktów żywnościowych, które naszym zdaniem jest całkowicie zgodne z Regulacjami dot. Żywnienia (FIR - Food Information Regulation).

Stowarzyszenie Konsumentów Polskich zawsze popierało i nadal popiera ideę oznaczania kolorami opakowań produktów spożywczych, która pozwala już na pierwszy rzut oka ocenić czy dany produkt zawiera dużo, średnio czy też mało tłuszczów, cukrów i soli, a zatem czy jego spożywanie jest korzystne czy też w znacznej mierze szkodliwe dla zdrowia.

Dodatkowo, badania prowadzone przez brytyjską Agencję ds. Norm Żywnościowych<sup>1</sup> (FSA – Food Standards Agency), jasno pokazują, że kupujący bardzo cenią sobie możliwość uzyskania szybkiej i zrozumiałej informacji na temat zawartości poszczególnych produktów.

Jednocześnie pojawiały się głosy, że oznaczanie produktów spożywczych z wykorzystaniem kolorów może być dyskryminujące dla niektórych z nich. Jednakże, chcielibyśmy podkreślić, że wytyczne opracowane przez FSA nie mają na celu dyskryminacji producentów, lecz niewprowadzanie konsumentów w błąd i dostarczanie im istotnych dla nich informacji.

Dlatego razem z BEUC oraz innymi europejskimi organizacjami konsumenckimi chcemy zwrócić się do przedsiębiorstw spożywczych i zachęcić ich do stosowania brytyjskiego schematu etykietowania produktów tak, by wszyscy konsumenci z UE mieli możliwość dokonywania korzystnych dla ich zdrowia wyborów. Mamy nadzieję, że dyskusja, która odbędzie się 29 października będzie szansą, by zademonstrować, że oznaczanie produktów spożywczych rzeczywiście może mieć korzystny wpływ na zdrowie konsumentów.

Będziemy niezmiernie wdzięczni za wyrażenie poparcia dla tej inicjatywy.

Z poważaniem,

Stowarzyszenie Konsumentów Polskich

---

<sup>1</sup> <http://www.food.gov.uk/multimedia/pdfs/pmpreport.pdf>